



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Oportunidades y retos  
para la enseñanza de las artes,  
la educación mediática y la ética  
en la era postdigital**

**Coordinadora  
Elke Castro León**

*Dykinson, S.L.*

OPORTUNIDADES Y RETOS  
PARA LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES,  
LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y LA ÉTICA  
EN LA ERA POSTDIGITAL

OPORTUNIDADES Y RETOS  
PARA LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES,  
LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y LA ÉTICA  
EN LA ERA POSTDIGITAL

Coordinadora

ELKE CASTRO LEÓN

*Dykinson, S.L.*

2021

OPORTUNIDADES Y RETOS PARA LA ENSEÑANZA DE LAS ARTES,  
LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA Y LA ÉTICA EN LA ERA POSTDIGITAL.

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 30 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-594-4

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	21
ELKE CASTRO LEÓN	

## EPÍGRAFE I

### LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE/CON LAS ARTES EN LA ERA POSTDIGITAL (1ª PARTE)

<b>CAPÍTULO 1. EL USO DE LA REALIDAD VIRTUAL EN LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS</b> .....	25
JACOBO RODA-SEGARRA	
<b>CAPÍTULO 2. <i>LAPTOP ORCHESTRA</i> EN EL AULA DE SECUNDARIA. ADAPTACIÓN Y BENEFICIOS EN EL ESTUDIO DE LA MÚSICA BARROCA</b> .....	41
ANDREA GARCÍA TORRES	
<b>CAPÍTULO 3. LA RECONSTRUCCIÓN VIRTUAL EN 3-D DE UN BIEN PATRIMONIAL PERDIDO Y SU APLICACIÓN DOCENTE EN BACHILLERATO: EL HOSPITAL DE LA CRUZ ROJA (MELILLA)</b> .....	59
LETICIA CRESPILO MARÍ JAVIER GONZÁLEZ TORRES	
<b>CAPÍTULO 4. EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE ENCUENTRO INTERGENERACIONAL PARA LA SALVAGUARDIA DEL VALLENATO Y DE LA OBRA DEL MAESTRO RAFAEL ESCALONA</b> .....	84
BLANCA LUZ MORALES ORTIZ CARLA FRANCINA CORTÉS COY GLORIA CASAS AZCUY	
<b>CAPÍTULO 5. ENSEÑANZA DE TEATRO MUSICAL EN LA VIRTUALIDAD. UN ESTUDIO DE CASO</b> .....	105
DANIEL ALEJANDRO CAMPUZANO SAMUDIO BLANCA LUZ MORALES ORTIZ	
<b>CAPÍTULO 6. EL CINE DE ANIMACIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO CON ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECIALES (NEE) EN EDUCACIÓN SECUNDARIA</b> .....	122
LORENA LÓPEZ MÉNDEZ	

<b>CAPÍTULO 7. DOCUMENTAL: SER ADOLESCENTE EN DOS HERMANAS</b> .....	152
MARÍA AGÜERO COBOS	
<b>CAPÍTULO 8. ENTRE <i>SODOMA Y GOMORRA</i>: HOMOSEXUALIDAD Y REPRESENTACIÓN A PARTIR DE LA CINEMATOGRAFÍA <i>MAINSTREAM</i></b> .....	170
ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS	
<b>CAPÍTULO 9. LA IDENTIDAD SOCIAL DEL ADOLESCENTE EN LA SOCIEDAD RED: PICASSO Y EL AUTORRETRATO CUBISTA</b> .....	194
ELKE CASTRO LEÓN	
<b>CAPÍTULO 10. RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL EN LAS CIUDADES. UN PROYECTO DESDE EL ARTE CONTEMPORÁNEO: JAÉN DISTRITO MINERO</b> .....	210
ANTONIO JOSÉ ALCARAZ MIRA	
<b>CAPÍTULO 11. LOS LIBROS ALTERADOS. UNA FORMA DE POSICIONARSE ANTE LA SOCIEDAD DE CONSUMO Y LA PRAXIS DEL UPCYCLED ART</b> .....	235
HORTENSIA MÍNGUEZ GARCÍA	
<b>CAPÍTULO 12. EL ARTE COMO VÍA TRANSVERSAL PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y METAS DE LA AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b> .....	256
BIBIANA CRESPO-MARTÍN	
<b>CAPÍTULO 13. AUTORRETRATO, EMERGENCIA CLIMÁTICA Y POSICIONAMIENTOS CREATIVOS. UNA PRÁCTICA DIDÁCTICA MEDIADA POR LA TECNOLOGÍA</b> .....	278
PILAR ROSADO RODRIGO	
RAMÓN CASANOVA FERNÁNDEZ	
<b>CAPÍTULO 14. ALGUNAS CUESTIONES SOBRE ARTE Y EMERGENCIA ECOLÓGICA</b> .....	301
EVA FIGUERAS FERRER	
<b>CAPÍTULO 15. MADRID MÍTICO VIRTUAL, LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LA HIPERCONEXIÓN</b> .....	318
LIDÓN RAMOS FABRA	
CARLOS PESQUEIRA CALVO	
<b>CAPÍTULO 16. INICIATIVAS ARTÍSTICAS FORMATIVAS TRANSFORMADORAS QUE PROMUEVEN UN CAMBIO DE ACTITUDES Y VALORES ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	335
MARTA AGUILAR MORENO	

<b>CAPÍTULO 17. DEL MONTAJE A LA CREACIÓN ORGÁNICA: LOS BIOMATERIALES COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LA PRÁCTICA ARTÍSTICA.....</b>	<b>356</b>
ANDRÉS TORRES CARCELLER	
<b>CAPÍTULO 18. ARTISTAS VISUALES Y COMUNIDADES NATURALES. PEQUEÑAS ACCIONES PARA GRANDES CONQUISTAS.....</b>	<b>376</b>
CARMEN HIDALGO DE CISNEROS WILCKENS	
<b>CAPÍTULO 19. EL ARTE AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>394</b>
MICHELA FABBROCINO	
<b>CAPÍTULO 20. VIDEOPOESÍA Y COMPROMISO SOCIAL. ESTUDIO DE CASO SOBRE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR E INTERUNIVERSITARIO CON FUTURAS MAESTRAS Y MAESTROS ...</b>	<b>415</b>
ALEXANDRE BATALLER CATALA	
JORDI CLOPÉS GARRELL	
<b>CAPÍTULO 21. LA LABOR DEL PROFESORADO DE LOS CONSERVATORIOS SUPERIORES DE MÚSICA DE ANDALUCÍA ANTE LA DOCENCIA ONLINE: ¿QUÉ OPINA EL ESTUDIANTADO?....</b>	<b>437</b>
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN	
ALBA CÓRDOBA-CABÚS	
<b>CAPÍTULO 22. TRASPASAR EL AULA: SINERGIAS ENTRE EL MUSEO Y EL CENTRO ESCOLAR QUE TRANSFORMAN LA SOCIEDAD .....</b>	<b>457</b>
ALICIA SANTOS ÁLVAREZ	
JULIA GALLEGRO GARCÍA	
M. TRÁNSITO DOMÍNGUEZ ASTORGA	
GONZALO MARCOS TRECEÑO	
<b>CAPÍTULO 23. ENTREVISTAS A ARTISTAS Y CONSERVACIÓN DEL ARTE ACTUAL. UNA PERSPECTIVA EXPERIMENTAL EN TORNO A PROCESOS EDUCATIVOS INTERDISCIPLINARES Y DOCUMENTACIÓN DE PATRIMONIO INTANGIBLE .....</b>	<b>476</b>
ESTHER MOÑIVAS	
ALBA SOTO	
ELISA MARÍA DÍAZ GONZÁLEZ	
MARÍA CUEVAS RIAÑO	
<b>CAPÍTULO 24. LA DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN CONTEXTOS DIVERSOS Y EL USO DE RECURSOS DIGITALES .....</b>	<b>505</b>
EMMA DUNIA VIDAL PRADES	
MANUEL MARTÍ PUIG	

<b>CAPÍTULO 25. ITINERARIOS DIDÁCTICOS INTERDISCIPLINARES EN EDUCACIÓN LITERARIA E HISTÓRICA. UN ESTUDIO DE CASO CON FUTURAS MAESTRAS Y MAESTROS .....</b>	<b>525</b>
ALEXANDRE BATALLER CATALÀ ELVIRA ASENSI SILVESTRE	
<b>CAPÍTULO 26. EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN ARTÍSTICA DEL ENTORNO. UNA PROPUESTA DE TRABAJO ENMARCADA EN EL PROYECTO <i>HACIA UNA ECOLOGÍA INTEGRAL DEL PAISAJE</i> .....</b>	<b>544</b>
FRANCESC VICENS VIDAL	
<b>CAPÍTULO 27. RELACIÓN EDUCATIVA CON EL ENTORNO A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA MUSEÍSTICA AL AIRE LIBRE. EL PARQUE CULTURAL DE LA VALLTORTA.....</b>	<b>562</b>
EMMA DUNIA VIDAL PRADES MANUEL MARTÍ-PUIG	
<b>CAPÍTULO 28. O PAPEL DA MÚSICA NA INTERVENÇÃO COM PESSOAS COM COMPORTAMENTOS ADITIVOS E DEPENDÊNCIAS..</b>	<b>584</b>
DANIELA MONTEIRO ANA GOMES DÉBORA PEIXOTO SARA LEITE	
<b>CAPÍTULO 29. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS DE CREACIÓN COLECTIVA INCOMUNICADA; EXPERIMENTACIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL CON FUTUROS MAESTROS.....</b>	<b>601</b>
ANDRÉS TORRES CARCELLER	

### EPÍGRAFE I

#### LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE/CON LAS ARTES EN LA ERA POSTDIGITAL (2ª PARTE)

<b>CAPÍTULO 30. ESCUELAS MUNICIPALES DE MÚSICA. APRENDIZAJE DEL TROMBÓN Y LA TUBA.....</b>	<b>621</b>
ARCADIO RUBÉN SODUPE VILLARO	
<b>CAPÍTULO 31. PRESENCIA DE LA ILUSTRACIÓN EN EL CINE DE LOS AÑOS 70: INCLUSIÓN DE LA MUERTE EN LA CULTURA EDUCATIVA .....</b>	<b>644</b>
JOSÉ MARÍA NACARINO MEJÍAS FERNANDO LARA LARA	



<b>CAPÍTULO 32. EL RETO DE LA ENCULTURACIÓN EN LA EDUCACIÓN MUSICAL DEL SIGLO XXI</b> .....	659
RAFAEL MARTÍN CASTILLA	
<b>CAPÍTULO 33. MÚSICA Y PERTURBACIÓN EMOCIONAL LA ORIGINALIDAD DE <i>LA PIANISTA</i></b> .....	682
CELIA MARTÍNEZ GARCÍA	
<b>CAPÍTULO 34. MÉTODO GIM: IMAGINACIÓN A TRAVÉS DE LA MÚSICA. UNA PROPUESTA PARA ESCUELAS DE PRIMARIA</b> .....	697
DAVID GAMELLA GONZÁLEZ MANUEL TIZÓN DÍAZ	
<b>CAPÍTULO 35. CULTURA, MÚSICA Y EMOCIONES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ACTIVIDADES MUSICALES CON RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PARA LOS GRADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA</b> .....	719
VICTORIANO J. PÉREZ MANCILLA	
<b>CAPÍTULO 36. APRENDER CANTANDO EN LA ERA DE LA HIPERCONEXIÓN. LA CANCIÓN DEL REPERTORIO TRADICIONAL INFANTIL COMO RECURSO DIDÁCTICO GLOBALIZADOR EN LA COMUNIDAD DE LAS ISLAS BALEARES</b> .....	736
FRANCESC VICENS VIDAL	
<b>CAPÍTULO 37. UNA CANCIÓN PARA TI: MÚSICA Y HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN SECUNDARIA. IES EL PICARRAL</b> .....	751
MARÍA BLANCA DOMÍNGUEZ NONAY IZIAR DE LA FUENTE ARAGÓN SONIA MUSLARES MIRANDA	
<b>CAPÍTULO 38. EL UKELELE EN EL AULA DE MÚSICA. DESARROLLO PERSONAL DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DEL JUEGO EN LA PRÁCTICA MUSICAL CONJUNTA CON UKELELES</b> .....	775
CRISTINA LLABRÉS GONZÁLEZ	
<b>CAPÍTULO 39. “LET'S PLAY A DEAD GAME”: MIEDO, TERROR Y AMBIENTACIÓN SONORA EN LOS VIDEOJUEGOS DEL SUBGÉNERO <i>INDIE</i> DE <i>SURVIVAL-HORROR</i></b> .....	795
MIGUEL DÍAZ-EMPARANZA	
<b>CAPÍTULO 40. LA ENSEÑANZA DE LA FILOSOFÍA DESDE LA POESÍA CANARIA</b> .....	817
VÍCTOR MARTÍN HERNÁNDEZ MIGUEL MANDUJANO ESTRADA	

<b>CAPÍTULO 41. CYOP &amp; KAF: EDUCAR AL ASOMBRO .....</b>	<b>837</b>
MICHELA FABBROCINO	
<b>CAPÍTULO 42. TENSIONES Y POTENCIALIDADES DECOLONIALES DE LA EDUCACIÓN MUSICAL-CORAL JUVENIL EN TIEMPOS DE PANDEMIA .....</b>	<b>862</b>
DIANA MARGARITA JULIAO URREGO	
<b>CAPÍTULO 43. MÚSICA Y UNIVERSALIDAD: UNA EXPLICACIÓN DESDE EL MARCO BRECVEMA .....</b>	<b>888</b>
MANUEL TIZÓN DÍAZ	
<b>CAPÍTULO 44. FORMACIÓN DEL INTÉRPRETE Y LA PEDAGOGÍA DE LAS EMOCIONES .....</b>	<b>906</b>
ANA GARCÍA DÍAZ	
VICENTA GISBERT CAUDELI	
<b>CAPÍTULO 45. EMOCIÓN Y SIGNIFICADO EN EL ROMANTICISMO MUSICAL, Y SU EFECTO EN EL OYENTE .....</b>	<b>927</b>
PABLO GONZÁLEZ RAZÁBAL	
<b>CAPÍTULO 46. MIRANDO HACIA ORIENTE: LA MUSICOTERAPIA ORIENTAL (OMMT) COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA PARA MEJORAR EL ESTADO DE ÁNIMO DEL ALUMNADO TRAS LA PANDEMIA .....</b>	<b>956</b>
GEMA PÉREZ-TAPIA	
ESTEFANÍA CESTINO GONZÁLEZ	
ALEXIS LAVANANT JURADO	
<b>CAPÍTULO 47. IDENTIFICACIÓN EMOCIONAL A TRAVÉS DE LA MÚSICA EN LA INFANCIA .....</b>	<b>975</b>
JOSÉ FERNANDO FERNÁNDEZ-COMPANY	
MARÍA GARCÍA-RODRÍGUEZ	
ALBA MORENO	
DAVID GAMELLA GONZÁLEZ	
<b>CAPÍTULO 48. REFUERZO EMOCIONAL A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE MUSICOTERAPIA PARA MUJERES EXTUTELADAS.....</b>	<b>1007</b>
DAVID GAMELLA GONZÁLEZ	
MAR GRIMALT	
<b>CAPÍTULO 49. PREFERENCIA MUSICAL Y BIENESTAR ANÍMICO EN LA ADOLESCENCIA .....</b>	<b>1037</b>
JOSÉ FERNANDO FERNÁNDEZ-COMPANY	
MARÍA GARCÍA-RODRÍGUEZ	

<b>CAPÍTULO 50. MUSICOTERAPIA ORIENTADA</b>	
ANALÍTICAMENTE: TRIBUTO A MARY PRIESTLEY.....	1068
MARÍA GARCÍA RODRÍGUEZ	
JOSÉ FERNANDO FERNÁNDEZ COMPANY	
<b>CAPÍTULO 51. ANATOMÍA DE LA TRISTEZA: EL LAMENTO COMO FÓRMULA AFECTIVA SUPERVIVIENTE EN LA HISTORIA DE LA MÚSICA OCCIDENTAL .....</b>	<b>1088</b>
VALENTÍN BENAVIDES GARCÍA	
<b>CAPÍTULO 52. EL PROCESAMIENTO DE LA MÚSICA COMO ESTÍMULO EMOCIONAL: APORTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN CON RESONANCIA MAGNÉTICA .....</b>	<b>1110</b>
MIRIAM ALBUSAC-JORGE	
<b>CAPÍTULO 53. EL EFECTO DE INDUCIR UNA EMOCIÓN EN LA VOZ DE CANTANTES PROFESIONALES: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN EXPERIMENTAL .....</b>	<b>1127</b>
MANUELA DEL CAÑO ESPINEL	
CARLOS GUTIERREZ CAJARAVILLE	
<b>CAPÍTULO 54. PROGRAMA PARA MEJORAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EDUCACIÓN INFANTIL: LOS OSOS DE LAS EMOCIONES.....</b>	<b>1164</b>
ANDREA HAILER OLAIZOLA	
VANESA SAINZ LÓPEZ	
<b>CAPÍTULO 55. MÚSICA MEMORIA Y EMOCIÓN. LA NOSTALGIA COMO LEITMOTIV EN LOS PROCESOS DE REMEMORACIÓN DEL PASADO .....</b>	<b>1182</b>
JULIA ESCRIBANO BLANCO	
<b>CAPÍTULO 56. EL ASOMBRO COMO ESTRATEGIA DOCENTE AUDIOVISUAL EN PERIODO PANDÉMICO .....</b>	<b>1199</b>
BASILIO CANTALAPIEDRA NIETO	
PABLO AGUILAR CONDE	
<b>CAPÍTULO 57. MICROGRAFÍAS GIGAPÍXEL Y LA INNOVACIÓN DOCENTE EN CIENCIA DE LOS MATERIALES .....</b>	<b>1219</b>
PETR URBAN	
<b>CAPÍTULO 58. LOS GEOVÍDEOS: UN REPOSITORIO VIRTUAL DE PRÁCTICAS GEOGRÁFICAS UNIVERSITARIAS. HERRAMIENTA DOCENTE Y DE ESTUDIO FRENTE A LA COVID-19 .....</b>	<b>1238</b>
JAVIER SERRANO LARA	
MARÍA DOLORES PITACH GARRIDO	
ANA MARÍA CAMARASA BELMONTE	

<b>CAPÍTULO 59. LAS PARAEDES DEL AULA COMO DISPOSITIVO DIDÁCTICO. LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA COMO ELEMENTOS TRANSFORMADORES .....</b>	<b>1265</b>
ANDRÉS TORRES CARCELLER	

## EPÍGRAFE II

### LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, DIGITAL E INFORMACIONAL

<b>CAPÍTULO 60. EL MÉTODO DE ENSEÑANZA EN <i>TECNOLOGÍAS</i> DE CREACIÓN AUDIOVISUAL BASADO EN PROYECTOS .....</b>	<b>1288</b>
IGNACIO JOSÉ MARTÍN MORALEDA	

<b>CAPÍTULO 61. USO DEL VÍDEO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EXPLORATORIA .....</b>	<b>1310</b>
MARÍA JESÚS ORTIZ DÍAZ-GUERRA	
MARIA J. VILAPLANA-APARICIO	
ANDREA BERENGUER-BERENGUER	

<b>CAPÍTULO 62. PORQUE NO ES LO MISMO 60 MINUTOS, QUE 12 VECES 5 MINUTOS. LAS PÍLDORAS EDUCATIVAS .....</b>	<b>1333</b>
JAVIER DE LA VARA	
GIORGIO DE MARCHIS	

<b>CAPÍTULO 63. LAS COMPETENCIAS BÁSICAS EN FORMACIÓN PROFESIONAL: <i>LAS MAESTRAS DE LA REPÚBLICA</i> COMO HERRAMIENTA AUDIOVISUAL PARA TRABAJAR LA IGUALDAD .....</b>	<b>1349</b>
MARGARITA RODRÍGUEZ GOÑI	
TAMARA CANUTO OLIVARES	
ROCÍO SÁNCHEZ RUIZ	

<b>CAPÍTULO 64. TALLER DE ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA PUBLICIDAD GRÁFICA POR EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA .....</b>	<b>1373</b>
MIRIAM MACIAS SANTOS	
ROSARIO LUNA CRESPO	
FLORA RACIONERO SILES	

<b>CAPÍTULO 65. DOCUMENTACIÓN VISUAL DEL TERRITORIO EN TIEMPOS DE COVID-19 .....</b>	<b>1395</b>
FERNANDA TUSA	
LADDY QUEZADA-TELLO	
SEBASTIÁN LONGHI-HEREDIA	

<b>CAPÍTULO 66. LA EDUCACIÓN SEXUAL A TRAVÉS DE LAS SERIES DE TELEVISIÓN PARA ADOLESCENTES: SEX EDUCATION Y SEXIFY COMO ESTUDIO DE CASO</b> .....	1410
AURORA FORTEZA MARTÍNEZ REBECA CÓRDOVA-TAPIA	
<b>CAPÍTULO 67. ¿CÓMO LOS PROFESORES QUIEREN ENSEÑAR Y CÓMO LOS ESTUDIANTES QUIEREN APRENDER? ¿LIBROS DE TEXTO O APRENDIZAJE TRANSMEDIA EN CIENCIA DE LOS MATERIALES?</b> .....	1428
PETR URBAN	
<b>CAPÍTULO 68. LA TRADUCCIÓN DE TUI TS CON FINES PERIODÍSTICOS: NUEVAS VÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TRADUCCIÓN</b> .....	1449
MARÍA CANTARERO MUÑOZ	
<b>CAPÍTULO 69. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: EDUCASINC, EL PROYECTO EDUCATIVO DE LA AGENCIA SINC</b> .....	1468
MARÍA PURIFICACIÓN SUBIRES MANCERA	
<b>CAPÍTULO 70. EDUCACIÓN SOCIAL DIGITAL: PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL</b> .....	1480
SEGUNDO MOYANO MANGAS PEDRO FERNÁNDEZ DE CASTRO SANABRIA DANIEL ARANDA JÚAREZ	
<b>CAPÍTULO 71. PARTICIPACIÓN DIGITAL INFANTIL/ADOLESCENTE: OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO EDUCATIVO Y LOCAL. UN ACERCAMIENTO A LA PLATAFORMA DIGITAL ALEMANA AULA</b> .....	1503
MARTA PUEYO FERNÁNDEZ	
<b>CAPÍTULO 72. LA EXPERIENCIA DE LA ACADEMIA FAKE HUNTERS. EDUCOMUNICACIÓN FRENTE A LA POSVERDAD Y <i>FAKE NEWS</i></b> .....	1524
ANDREA TATIANA BLASCO VELA SIMÓN GIL-TÉVAR NURIA SAN MILLÁN MAURI	
<b>CAPÍTULO 73. LOS ADOLESCENTES COMO UN COLECTIVO VULNERABLE A LA DESINFORMACIÓN. EL RIESGO DE LAS <i>FAKE NEWS</i> COMO FUENTE DE INFORMACIÓN ENTRE LOS JÓVENES</b> .....	1544
ANA VIRGINIA RUBIO JORDÁN	

<b>CAPÍTULO 74. FAKE NEWS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA IES EL PICARRAL.....</b>	<b>1562</b>
SONIA MUSLARES MIRANDA	
JAVIER AYALA ORTEGA	
MARÍA BLANCA DOMÍNGUEZ NONAY	
IZIAR DE LA FUENTE ARAGÓN	
<b>CAPÍTULO 75. EXPERIENCIA DEL SILENCIO Y ANTROPOLOGÍA DE LA ESPERANZA PARA UNA EDUCACIÓN HIPERCONECTADA .</b>	<b>1587</b>
AGUSTÍN DOMINGO MORATALLA	
ISIDRO CATELA MARCOS	
<b>CAPÍTULO 76. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO POST-CONFINAMIENTO RESPECTO AL CONSUMO DE CONTENIDOS DIGITALES DE NIÑOS PRE-ADOLESCENTES Y JÓVENES EN EL HOGAR.....</b>	<b>1600</b>
ALEZEYA SÁNCHEZ LIZCANO	
ZOE MORAND GARCIA	
OSCAR VEGA DE LA FAYA	
<b>CAPÍTULO 77. EL IMPACTO DEL DISCURSO DE ODIOS EN MENORES EN TWITTER A TRAVÉS DEL CASO LUNA.....</b>	<b>1620</b>
ALEZEYA SANCHEZ LIZCANO	
BEATRIZ CALZADA MARTINEZ	
ZOE MORAND GARCÍA	
<b>CAPÍTULO 78. DECONSTRUCCIÓN CURRICULAR EN CONTEXTOS ESCOLARES Y LA APROPIACIÓN TECNOLÓGICA DE ESTUDIANTES EN SECTORES VULNERABLES: UNA INTERPRETACIÓN DESDE MICHEL SERRES.....</b>	<b>1646</b>
SANDRA MILENA VARGAS ANGULO	
JUAN DIEGO HERNÁNDEZ ALBARRACÍN	
<b>CAPÍTULO 79. LA BELLEZA COMO ESPACIO EDUCATIVO.....</b>	<b>1662</b>
TERESA LÓPEZ MONJE	
FERNANDO VIÑADO OTEO	
DANIEL DE LA ROSA RUÍZ	
<b>CAPÍTULO 80. TURISTAS, PEREGRINOS Y JUGLARES. LA INTIMIDAD Y AUTENTICIDAD DEL PROFESOR HIPERCONECTADO .....</b>	<b>1679</b>
AGUSTÍN DOMINGO MORATALLA	
<b>CAPÍTULO 81. SENTI-PENSAR LA EDUCACIÓN DESDE EL SILENCIO: UN RECURSO PEDAGÓGICO-DISCURSIVO.....</b>	<b>1697</b>
GONZALO LLAMEDO PANDIELLA	

<b>CAPÍTULO 82.</b> CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EDUCATIVAS .....	1717
PERTEGUER MUÑOZ, MARÍA DEL PINO	

### EPÍGRAFE III

#### LA EDUCACIÓN COMO ÁMBITO DE MEDIACIÓN EPISTEMOLÓGICA Y MORAL. CONTEXTOS DIVERSOS DE APRENDIZAJE

<b>CAPÍTULO 83.</b> PROMOVER EL PENSAMIENTO RESPONSABLE Y AUTÓNOMO EN EL ALUMNADO PREUNIVERSITARIO A TRAVÉS DE LA BIOÉTICA .....	1735
ÓSCAR ROMÉN BETHENCOURT PÉREZ	

<b>CAPÍTULO 84.</b> TOPOLOGÍA DEL TRANSHUMANISMO EL VALOR DE LO HUMANO EN LA IDEOLOGÍA DEL MEJORAMIENTO .....	1756
AGUSTÍN SÁNCHEZ COTTA	

<b>CAPÍTULO 85.</b> UNIVERSALIDAD, CRÍTICA Y ÉTICA: EL ENCAJE DE LA FILOSOFÍA EN UN CURRÍCULUM COMPETENCIAL .....	1782
VICTOR BERMUDEZ TORRES	

<b>CAPÍTULO 86.</b> LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA FILOSOFÍA MORAL EN TITULACIONES NO FILOSÓFICAS: EL ENFOQUE DELIBERATIVO EN LAS ASIGNATURAS DE ÉTICA CÍVICA Y PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO MISMO .....	1796
JONATAN CARO REY	
MIGUEL RAMÓN VIGURI AXPE	

<b>CAPÍTULO 87.</b> <i>NON SOLUM FLATUS VOCIS.</i> PROBLEMAS ACTUALES DE LA HISTORIOGRAFÍA DE LA FILOSOFÍA MEDIEVAL.....	1819
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ	

<b>CAPÍTULO 88.</b> ESTRATEGIAS PERSUASIVAS EN LA ORATORIA DEL TITO PARTISANO. ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL DÍA DE LA VICTORIA (1945) .....	1834
JULIO OTERO SANTAMARÍA	

<b>CAPÍTULO 89.</b> RAZÓN ABIERTA Y ASOMBRO: UNA PROPUESTA UNIVERSITARIA DE ACOMPAÑAMIENTO EDUCATIVO .....	1856
MARIÁN QUEIRUGA DIOS	
CARMEN ROMERO DE ÁVILA ARIAS	
ISIDRO CATELA MARCOS	

<b>CAPÍTULO 90. LO SOCIAL Y LO CULTURAL: POSIBLES INCIDENCIAS EN EL APRENDIZAJE DESDE UNA MIRADA HUMANISTA Y BIOÉTICA .....</b>	<b>1872</b>
JAIME EDUARDO CONTRERAS BAUTISTA	
<b>CAPÍTULO 91. EXPERIENCIA, IMPLICACIÓN POLÍTICA Y PROCESOS FORMATIVOS.....</b>	<b>1885</b>
VALERIA DE ORMAECHEA OTALORA	
<b>CAPÍTULO 92. LITERACIDAD Y SEMIÓTICA: LA LECTURA COMPRESIVA Y SU ABORDAJE SOCIOCULTURAL EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA.....</b>	<b>1901</b>
JAQUELINNE COLMENARES	
<b>CAPÍTULO 93. LA TRANSFORMACIÓN DE LA DINÁMICA EDUCATIVA EN LOS ENTORNOS DIGITALES .....</b>	<b>1929</b>
CARLOS FERNANDO ÁLVAREZ GONZÁLEZ	
<b>CAPÍTULO 94. TIC Y PERSONAS PERCEPTORAS DE RENTAS MÍNIMAS EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19: UN ESTUDIO DE CASO.....</b>	<b>1944</b>
ALEXANDRE ALONSO-CARNICERO	
SARA MARTÍNEZ-CARRERA	
CRISTINA SÁNCHEZ-MARTÍNEZ	
ISABEL MARTÍNEZ-CARRERA	
<b>CAPÍTULO 95. PEDAGOGÍA INTERCULTURAL Y DISCAPACIDAD AUDITIVA: RETOS PARA UNA EDUCACIÓN CREATIVA EN TIEMPOS DE PANDEMIA .....</b>	<b>1966</b>
EDUARDO ESTEBAN PÉREZ LEÓN	
<b>CAPÍTULO 96. INNOVACIÓN Y NEOLIBERALISMO EN LA ESCUELA ACTUAL.....</b>	<b>1984</b>
DIEGO LUNA	
<b>CAPÍTULO 97. EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL EN COMUNIDADES INDÍGENAS AMAZÓNICAS .....</b>	<b>2003</b>
ALDRIN ESPÍN LEÓN	
MARÍA LUISA PERTEGAL-FELICES	
ANTONIO JIMENO-MORENILLA	
<b>CAPÍTULO 98. VALORES ÉTICOS EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA SALUD: ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DURANTE LA FORMACIÓN DEL GRADO.....</b>	<b>2024</b>
MARTA LÓPEZ DEL HIERRO CASADO	
MARIA JESÚS PARDO MONEDERO	
GLEVIS CORO MONTANET	
CATALINA ZAMBRANO GUZMAN	



<b>CAPÍTULO 99. COMPETENCIAS CIUDADANAS: REPRESENTACIONES SOCIALES DESDE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA ....</b>	<b>2050</b>
JAIME EDUARDO CONTRERAS BAUTISTA	
<b>CAPÍTULO 100. LA COMUNICACIÓN POPULAR EN COLOMBIA, UNA APUESTA COMUNITARIA Y EDUCATIVA PARA LA CONCIENTIZACIÓN, ORGANIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN SOCIAL EN TIEMPOS DE BARBARIE.....</b>	<b>2073</b>
CARLOS LASSO-URBANO	
<b>CAPÍTULO 101. DISTRIBUTED LEADERSHIP, KEY IN TIMES OF UNCERTAINLY. PROPOSAL FOR SCHOOL PRINCIPALS .....</b>	<b>2088</b>
JOSÉ MARÍA ROJAS MORALES	
<b>CAPÍTULO 102. EDUCATIONAL LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY: A JUNCTURE BETWEEN EDUCATIONAL INNOVATION, EDUCATIONAL LEADERSHIP AND EDUCATIONAL IMPROVEMENT .....</b>	<b>2104</b>
JOSÉ MARÍA ROJAS MORALES	
<b>CAPÍTULO 103. EDUCACIÓN STEM EN EL CONTEXTO COLOMBIANO: UN RECORRIDO DESDE SUS INICIOS Y PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN ACTUALES .....</b>	<b>2119</b>
JULIÁN ORLANDO TARAZONA ANTELIZ SERGIO ALEXANDER CASTRO CASADIEGO	
<b>CAPÍTULO 104. LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (2018-2020): UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO ENTRE PARADIGMAS Y TEORÍAS.....</b>	<b>2136</b>
ANA TERESA BADIA VALDÉS IRENE TRELLES RODRÍGUEZ	
<b>CAPÍTULO 105. EVALUACIÓN DIDÁCTICA DE CONTENIDOS EN REVISTAS DE EDUCACIÓN DE ALTO IMPACTO .....</b>	<b>2149</b>
ANTONIO NADAL MASEGOSA CATERÍ SOLER GARCÍA NOELA RODRÍGUEZ-LOSADA	
<b>CAPÍTULO 106. PEDAGOGÍA DE LA MUERTE PARA EL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA: DEL CUIDADO A LA EDUCACIÓN INCLUSIVA .....</b>	<b>2168</b>
MARÍA DE LAS MERCEDES LOZANO ROMERO FERNANDO LARA LARA	

<b>CAPÍTULO 107. UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE-SERVICIO A TRAVÉS DEL TFM.....</b>	<b>2185</b>
GARCÍA MARTÍ, ELIA	
MARTÍNEZ JIMÉNEZ, ROCÍO	
RUIZ JIMÉNEZ, M <sup>a</sup> DEL CARMEN	
<b>CAPÍTULO 108. TRANSFORMACIÓN DEL MODELO PEDAGÓGICO. EL CAMINO A LA FORMACIÓN HOLÍSTICA.....</b>	<b>2206</b>
ANA CALVO REVILLA	
DAVINIA MARTÍN CRITIKIÁN	
NATALIA PÉREZ VELASCO	
MARÍA SOLANO ALTABA	
<b>CAPÍTULO 109. ADAPTANDO ABP EN LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO DE ROBÓTICA INDUSTRIAL PARA BUSCAR EL ALINEAMIENTO CON LA PRÁCTICA LABORAL.....</b>	<b>2235</b>
ANTONIO RÍOS NAVARRO	
LOURDES DURAN LOPEZ	
DANIEL GUTIERREZ GALAN	
JUAN PEDRO DOMÍNGUEZ MORALES	
<b>CAPÍTULO 110. CONSULTORES LOGÍSTICOS. EXPERIENCIA BASADA EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS .....</b>	<b>2247</b>
DALILIS ESCOBAR RIVERA	
ALBA MANRESA MATAS	
<b>CAPÍTULO 111. EL CONTEXTO CERCANO DEL ALUMNADO Y EL USO DE LAS TIC EN TIEMPOS DE COVID: UNA EXPERIENCIA INTERDISCIPLINAR EN PRIMARIA .....</b>	<b>2264</b>
MARIO RODRÍGUEZ CASTILLO	
<b>CAPÍTULO 112. METODOLOGÍA ABP EN EL CONTEXTO DE LA INGENIERÍA DE LA SALUD: APLICACIÓN EN LA ASIGNATURA DE SISTEMAS DE REHABILITACIÓN Y AYUDA A LA DISCAPACIDAD.....</b>	<b>2287</b>
JUAN PEDRO DOMÍNGUEZ MORALES	
DANIEL GUTIÉRREZ GALÁN	
ELENA CEREZUELA ESCUDERO	
<b>CAPÍTULO 113. LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES COMO GESTIÓN EN LA ESTIMULACIÓN DEL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES EN LOS ESTUDIANTES .....</b>	<b>2306</b>
TERESA LÓPEZ MENDOZA	
LORENA BEATRIZ GONZÁLEZ BRIONES	
NARCISA MARÍA JIMÉNEZ YANCE	
XAVIER MISAEL VILLAMAR CASTRO	

<b>CAPÍTULO 114. EL IMPACTO DE LAS MOVILIDADES ERASMUS+ EN LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA.....</b>	<b>2330</b>
AMAYA PUERTAS YÁÑEZ	
<b>CAPÍTULO 115. APRENDIZAJES SOCIOPOLÍTICOS A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN EN EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIAS.....</b>	<b>2348</b>
ANA MARTÍNEZ ORTIZ DE ZÁRATE	
<b>CAPÍTULO 116. APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EXTRACURRICULAR UNIVERSITARIO PLANIFICADO E IMPLEMENTADO CONJUNTAMENTE POR DOCENTES Y PROFESIONALES DE DINAMIZACIÓN CULTURAL: VALORACIÓN DEL CASO DE LA SIMULACIÓN DEL PARLAMENTO VASCO POR PARTE DEL PROFESORADO PARTICIPANTE.....</b>	<b>2372</b>
JONATAN CARO REY MIKEL BAIGORROTEGUI RUÍZ MARÍA VISITACIÓN PEREDA	
<b>CAPÍTULO 117. EXPERIENCIA INTERDISCIPLINAR A TRAVÉS DEL ABP EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y EL GRADO DE FARMACIA.....</b>	<b>2394</b>
ELENA GONZÁLEZ ARAUJO CRISTINA ZARAGOZÁ ARNÁEZ LUCINDA VILLAESCUSA CASTILLO	
<b>CAPÍTULO 118. FORMACIÓN SITUADA EN LAS PRÁCTICAS DE AULA DE LOS DOCENTES DE PRIMARIA.....</b>	<b>2419</b>
HEIDY ESTER CORREA ÁLVAREZ	
<b>CAPÍTULO 119. ECOLOGÍA SOCIAL Y PRÁCTICAS ANCESTRALES EN LA EDUCACIÓN RURAL.....</b>	<b>2450</b>
HEIDY ESTER CORREA ÁLVAREZ MATILDE ELJACH	
<b>CAPÍTULO 120. DISEÑO Y EXPOSICIÓN DE PANELES QUE ABORDAN LAS PERSPECTIVAS SANITARIA, EDUCATIVA Y SOCIAL DEL ALUMNADO AFECTADO CON TEA COMO PROPUESTA DE INCLUSIÓN TRANSDISCIPLINAR.....</b>	<b>2472</b>
MAIDER PÉREZ DE VILLARREAL BRUNO CORSINI PAOLO SCOTTON PAMELA GÉNEZ	

**CAPÍTULO 121. ENFERMEDADES RARAS E INCLUSIÓN  
SOCIOEDUCATIVA EN ENTORNOS PRÓXIMOS: MIRADAS Y  
ACCIONES DESDE LA UNIVERSIDAD..... 2498**

SUSANA GÓMEZ REDONDO

JUAN R. COCA

ALBERTO SOTO SÁNCHEZ

RAQUEL LOZANO BLASCO

**CAPÍTULO 122. LA VINCULACIÓN COMUNITARIA Y LA  
LICENCIATURA EN DERECHO CON ENFOQUE INTERCULTURAL:  
UN ESTUDIO DE CASO..... 2521**

BELINDA RODRÍGUEZ ARROCHA

## ESTRATEGIAS PERSUASIVAS EN LA ORATORIA DEL TITO PARTISANO. ANÁLISIS DEL DISCURSO DEL DÍA DE LA VICTORIA (1945)

---

JULIO OTERO SANTAMARÍA  
*Universidad de Córdoba*

### 1. INTRODUCCIÓN

El poder y la autoridad no sólo se reflejan, sino también se expresan a través de la oratoria. La mera posibilidad de hacer uso de la palabra o la libertad para expresarse de una manera u otra vienen ya determinadas por las relaciones jerárquicas que mantienen las personas y los colectivos. Por tanto, más que dispositivos de comunicación, los discursos funcionan como herramientas de dominación. Delgadillo (2012, p. 162) señala que “el poder de los discursos radica en el hecho de que es precisamente a través de ellos como se “limita” la posibilidad de pensamiento, en la medida que se encuentran inmersos en una poderosa red de relaciones de poder-saber que los legitima y los presenta bajo el estatus de discursos verdaderos”. Así, el análisis del discurso se antoja esencial para radiografiar cómo se ejerce el poder.

Este estudio, en concreto, aborda cómo Josip Broz Tito ejerció el poder y la autoridad en el seno del movimiento partisano y de toda Yugoslavia al final de la II Guerra Mundial mediante el análisis del discurso del *Día de la Victoria*. Con la vista puesta en situar este análisis, a continuación, se ofrecen algunos datos sobre el orador y la citada pieza de oratoria, así como del contexto de Yugoslavia durante la contienda.

#### 1.1 EL ORADOR: JOSIP BROZ TITO

Josip Broz, conocido internacionalmente con el apodo de Tito, nació en Kumrovec (Croacia) el 25 de mayo de 1892. De padre croata y madre eslovena, fue el séptimo de una familia humilde de quince hijos. Tras

abandonar la escuela con doce años, con quince comenzó a trabajar como cerrajero (Brassart, 2017, p. 4). En su empresa conoció el sindicalismo, afiliándose a la Unión de Trabajadores de la Metalurgia y al Partido Socialdemócrata de Croacia y Eslovenia.

Durante la I Guerra Mundial fue movilizado por el ejército del Imperio Austrohúngaro, al que pertenecía su país, para luchar en el frente ruso, donde fue herido y capturado en 1915. En un campo de prisioneros tomó contacto con el movimiento antizarista. Tras triunfar la Revolución de Octubre combatió con el Ejército Rojo entre 1917 y 1923 (Arenas Dorado, s.f.).

En 1934 regresó a Croacia -por aquel entonces ya integrada en el joven Reino de Yugoslavia- y se afilió al clandestino Partido Comunista de Yugoslavia, del que fue uno de sus fundadores y del que llegaría a ser secretario general en 1938. Por aquellas fechas también adopta el sobrenombre de Tito (Brassart, 2017, p. 6). Existen diversas teorías sobre el origen de este apodo. En estos intensos años de vida revolucionaria pasó por la cárcel, viajó a la URSS para integrarse en la *Komintern* y organizó desde París la entrada en España de las Brigadas Internacionales durante la Guerra Civil (Arenas Dorado, s.f.).

En el marco de la II Guerra Mundial, tras la invasión del Reino de Yugoslavia por parte de las potencias del Eje, en 1941 Tito comenzó a liderar el Ejército Popular de Liberación y Destacamentos Partisanos de Yugoslavia. Fue comandante en jefe y, desde noviembre de 1943, mariscal de Yugoslavia y primer ministro del gobierno provisional que estableció este movimiento antifascista en el que los comunistas eran hegemónicos. Su hábil diplomacia se atrajo el apoyo tanto de la URSS como del Reino Unido en su lucha contra la ocupación (Darby, et ál., 1972, pp. 238-240).

Desde el final de la contienda y hasta su fallecimiento fue el líder incuestionable de la nueva Yugoslavia comunista. Ocupó los cargos de primer ministro (1945-1953), presidente del Consejo Ejecutivo Federal (1953-1963) y presidente de la República (1953-1980). Este régimen promovió un creciente culto a su personalidad, a pesar de que en sus

últimos años se mantuvo más alejado de la vida pública y de la gestión diaria gubernamental.

Durante décadas Tito fue considerado un líder internacional de máxima relevancia. La ruptura con Stalin en 1953 supuso el alejamiento de Yugoslavia de la órbita soviética y el desarrollo de un modelo propio conocido como socialismo autogestionario (Elliot, 2020). Este sistema también se caracterizó por una progresiva descentralización territorial y por el intento de superar los nacionalismos mediante equilibrios interétnicos (Álvarez, 2020). Como fruto de su política exterior independiente impulsó el Movimiento de los Países no Alineados, cuya primera cumbre tuvo lugar en Belgrado (Vega, 2015).

Sobre su vida privada cabe señalar que Tito contrajo matrimonio en tres ocasiones. Su esposa más conocida fue la tercera y última, la serbia Jovana Broz, con quien estuvo casado entre 1952 y 1980. Conocida con el diminutivo de Jovanka, ejerció durante años un papel similar al de la primera dama (Rizzi, 2013), si bien ambos se distanciaron en los últimos años de la vida del presidente. Según una noticia de *EFE* publicada por *El País* (1979), el mariscal, a sus 86 años, se habría divorciado de Jovanka para contraer matrimonio con la, por aquel entonces, joven cantante de ópera Gertrude Minutić. La revista *Time* (1979) relató, sin embargo, que ese cotilleo, desmentido por el padre de la cantante, llegó a enfurecer a Tito por ser falso.

A sus 88 años, el 4 de mayo de 1980, Tito falleció de gangrena en Liubliana, a la sazón, capital de la República Socialista de Eslovenia, entidad federal de Yugoslavia. Su muerte fue vivida como un acontecimiento impactante que paralizó el país.

## 1.2 EL DISCURSO DEL DÍA DE LA VICTORIA

El discurso del *Día de la Victoria* fue pronunciado en Belgrado por Josip Broz Tito, mariscal de Yugoslavia, el 9 de mayo de 1945. Fue poco después de que la Alemania nazi hiciera pública su rendición en la II Guerra Mundial. La referida pieza de oratoria se declamó en un acto en el que se conmemoraba el triunfo del Ejército Popular de Liberación y

Destacamentos Partisanos y sus aliados sobre las potencias que ocupaban Yugoslavia y las fuerzas balcánicas que las apoyaron.

Aunque el discurso fue escrito y pronunciado en serbocroata, esta investigación ha trabajado sobre una versión en inglés transcrita por Mike B. en 2011 para el Marxists Internet Archive (MIA). La fuente de este texto, publicado en la sección dedicada a Josip Broz Tito de la web del MIA, es *Tito: Selected Speeches and Articles, 1941-1961* (pp. 54-57); originariamente publicada en *Collected Works* (Book I, pp. 260-263) por Naprijed en 1963. El texto, titulado *Victory Day*, puede consultarse en el siguiente enlace de la página del MIA: <https://bit.ly/3yQOFaA>. En cualquier caso, el discurso puede leerse en español gracias a una traducción de dicha versión realizada por Mercedes Santamaría, que se encuentra alojada en el blog El Atril, a la cual se puede acceder a través de este enlace: <https://bit.ly/3yrsKpC>.

Se trata de un discurso de 23 párrafos y 1.292 palabras en su versión en inglés (en español, 1.240 palabras). Teniendo en cuenta que, según el estudio Mecanismo Dinámico Moderado (EFE, 2015), la velocidad óptima para hablar está entre las 170 y 190 palabras por minuto, la duración del discurso pudo ser de poco más de siete minutos aproximadamente, si bien los aplausos del público y la emotividad del momento aconsejan a pensar que pudo extenderse algo por encima de los diez. En Internet no se ha podido encontrar ninguna grabación del acto que indique con precisión la duración de la alocución.

El discurso comienza con el anuncio de la capitulación del Tercer Reich para continuar exaltando el “autosacrificio” y el “heroísmo” de un ejército que, según el punto de vista del orador, encarna a la perfección las virtudes de los pueblos de Yugoslavia. En los párrafos centrales transmite esperanza sobre el futuro de la nación, al tiempo que esboza de forma rudimentaria cómo será el nuevo estado, caracterizado por la “unidad y hermandad” -palabras que serán el lema del régimen- y al que contrapone la “corrupción” de la monarquía yugoslava. Después de poner en valor la victoria y la paz conseguidas, Tito agradece la contribución de sus aliados y se dirige a los enemigos autóctonos que aún no se han rendido para que depongan las armas y reconozcan la autoridad partisana, advirtiéndoles, además, de las consecuencias de no hacerlo.



*El Día de la Victoria* termina con vivas y otras exaltaciones a los vencedores.

Se trata, en definitiva, de un discurso sencillo y directo, pero con fuerza y muy emotivo, en el que el orador, de forma vehemente, exalta la épica de los partisanos, celebrando su victoria frente al “horror” que representa el nazi-fascismo.

## 2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es examinar cómo fue el liderazgo de Josip Broz Tito en el seno del movimiento partisano y en toda Yugoslavia justo en el momento en que concluyó la II Guerra Mundial a través del análisis del discurso del *Día de la Victoria*. Se trata de presentar una radiografía del conflicto y del poder que ejerce el mencionado dirigente en ese contexto determinado mediante un método que estudia el uso de la palabra (Bermúdez Vázquez et al., 2020).

Asimismo, y en línea con el fin principal, esta investigación persigue los siguientes objetivos:

- Exponer la relación mantenida entre orador y auditorio, desggranando las estrategias utilizadas por Tito para persuadir al público y superar el antagonismo consubstancial a todo discurso.
- Presentar a través de distintos gráficos las características de la mencionada pieza de oratoria en función de las estrategias o regulaciones utilizadas por el orador.
- Clasificar el perfil del discurso en función del poder y la autoridad que detenta el orador en esa situación según se manifiesta en su utilización de la palabra.
- Detectar fortalezas, amenazas y debilidades del incipiente poder establecido en Yugoslavia tras la victoria del ejército partisano.

La hipótesis de partida de esta investigación es que el perfil del discurso del *Día de la Victoria* es el de autoridad con todo el poder. En la misma

hipótesis cabe añadir que en él predominan las llamadas estrategias blandas o de reducción del antagonismo, principalmente la exaltación.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Esta investigación se encuadra en lo que van Dijk (2014) denomina estudios del discurso, “un campo transdisciplinar de las ciencias sociales que tiene como objeto el estudio de los usos del lenguaje y sus consecuencias” (Íñiguez-Rueda, 2020).

Más concretamente, esta investigación pertenece a la rama del análisis crítico del discurso (ACD). Según el citado doctor, las prácticas discursivas “son una forma de ejercicio de poder”, ya que “promueven y reproducen dominación y exclusión”. Así, la tarea del ACD sería “mostrar cómo ese poder se ejerce desvelando los mecanismos mediante los cuales se producen la dominación y la exclusión”.

Por todo ello, conviene tener en cuenta que, además de un texto, el discurso es también “un acto y una práctica social” (van Dijk, 2012). En la misma conferencia este autor explica que el discurso funciona como “una bisagra entre el poder y la mente”, de tal manera que aquellos grupos que controlan los discursos más influyentes tienen también más posibilidades de controlar las mentes y las acciones de los otros” (van Dijk, 1999, p. 26).

#### 3.2 LAS REGULACIONES DEL DISCURSO

En el marco del ACD esta investigación utiliza una herramienta construida por Rodríguez de las Heras (1983) y reformulada por Bermúdez Vázquez (2016). Este método considera que quien hace uso de la palabra puede emplear siete regulaciones o estrategias para “aumentar la carga persuasiva de su discurso” (Bermúdez Vázquez et al., 2020, p. 2016) y, al mismo tiempo, “colmatar la brecha que inevitablemente se abre entre orador y auditorio” (Rodríguez de las Heras, 1983, p. 437). Este instrumento va más allá del análisis de los discursos y se puede proyectar al funcionamiento de cualquier organización humana, donde

existe una dicotomía entre quién detenta el poder y el resto (Bermúdez Vázquez, 2016, pp. 933-934). En *Las regulaciones del conflicto* (1981) Rodríguez de las Heras señala que todo sistema trata de localizar, limitar y combatir el conflicto. En ese artículo este catedrático ya explicaba como “el poder, como dispositivo regulador de un sistema social, dispone de siete regulaciones” (p. 273).

Estas siete estrategias se dividen en tres grupos: las de reducción (blandas), las de trasvase (medias) y las de aumento (duras). Las regulaciones responden casi siempre a “una lógica ternaria” (Bermúdez Vázquez et al., 2020, p. 216): el orador alude a un tercer elemento, ya sea de forma positiva o negativa, con objeto de suavizar el antagonismo que existe entre él y el auditorio.

### 3.3 LAS ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN

Las regulaciones o estrategias retóricas blandas o de reducción son aquellas que intentan persuadir tratando de minimizar la oposición entre el orador y su público. Son dos: la exaltación y el halago.

#### 3.3.1. La exaltación

Con esta estrategia el orador persigue atraerse a la audiencia apelando a un tercer elemento que actúa como puente. Este elemento son valores, ideas, personajes o hechos que ambos tienen en común o que ambos consideran positivos.

#### 3.3.2. El halago

Consiste en ensalzar supuestas cualidades, virtudes o rasgos sobresalientes del auditorio. En esta regulación incluimos los saludos de cortesía y los ofrecimientos del orador al auditorio (Díaz Barrado, 1985, p. 27). En algunos casos el orador simplemente expresa humildad, inferioridad o dependencia con los receptores. Es la llamada *captatio benevolentiae* (Bermúdez Vázquez, 2020, p. 935).

### 3.4 LAS ESTRATEGIAS DE TRASVASE

Este grupo de estrategias intenta “persuadir al redirigir el antagonismo hacia elementos ajenos tanto al hablante como al oyente” (Bermúdez Vázquez et al., 2020, p. 217). En ellas se incluyen el desplazamiento y el miedo.

#### 3.4.1 El desplazamiento

El orador recurre a cuestiones cuya valoración negativa comparte con el público. De esta manera el antagonismo entre ambos se desplaza hacia ese tercer elemento. En *Palabra de dictador* (1985, p. 28-29), Díaz Barrado subraya que con esta estrategia (que tanto él como Rodríguez de las Heras llaman “desviación”), el orador trata de lograr el acuerdo con el auditorio achacando “el origen de un determinado problema o algún mal concreto de la sociedad a una persona, colectivo social, grupo de presión, etc., que aparece como culpable”.

#### 3.4.2 El miedo

El matiz entre esta regulación y la anterior está en que el elemento utilizado para unir a orador y público no está basado solo en el rechazo, sino también en el temor. Ese elemento al que se alude debe ser percibido como peligroso por ambas partes.

### 3.5 LAS ESTRATEGIAS DE AUMENTO

El orador puede tener también la opción de persuadir al público incrementando la oposición que existe entre los dos. A este grupo de regulaciones pertenecen la culpabilidad, la represión y la expulsión.

#### 3.5.1 La culpabilidad

En esta regulación quien hace uso de la palabra intenta dividir a cada uno de los receptores en dos partes: una que castiga y otra que es castigada. Se trata de convencer a la audiencia de que alguna idea o algún comportamiento propio de ella es rechazable. Así, mientras la parte de la audiencia que es castigada se corresponde con ese aspecto negativo,

la otra, la que castiga, ha sido convencida y, por tanto, se pone de parte del orador. Esta estrategia “permite al orador introducir un sentimiento de culpabilidad en la organización con la intención de reconducir la actitud o postura del auditorio, y así salvar el antagonismo (Pantoja Chaves, 2008, p. 116).

### 3.5.2 La represión

Constituye un pulso entre el emisor y el receptor, en el que el primero trata de imponerse por sometimiento y no a través de valores comunes (Bermúdez Vázquez, 2016, p. 937). Es una estrategia de uso frecuente en los debates e intervenciones parlamentarias, cuando el orador utiliza el ataque, la crítica o la denuncia contra el auditorio o una parte de él.

### 3.5.3 La expulsión

Esta regulación “se produce cuando el orador no recoge, no reconoce, niega un determinado problema que puede estar flotando en el auditorio o que incluso ha podido ser mencionado explícitamente por alguno de los miembros de ese grupo y, sin embargo, es ignorado olímpicamente” (p. 938).

Para conocer mejor estas estrategias mediante ejemplos concretos de discursos pronunciados por célebres políticos españoles es recomendable la lectura de *Cuatro discursos de Manuel Azaña* (Rodríguez de las Heras, 1983) y *El discurso en la transición democrática: aplicaciones metodológicas para el análisis del discurso político* (Pantoja Chaves, 2008). Tanto en este último artículo como en *Las regulaciones del conflicto* (Rodríguez de las Heras, 1981) es posible consultar una representación gráfica del funcionamiento de cada una de estas estrategias.

## 3.6 REPRESENTACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Esta herramienta permite la clasificación e incluso la representación del perfil del discurso y otras características a través de gráficos basados en la frecuencia de uso de cada una de las regulaciones explicadas anteriormente.

En primer lugar, se puede elaborar una tabla que muestre la frecuencia de uso de las estrategias utilizadas en la intervención analizada. Se trata simplemente de indicar el número de veces que el orador ha empleado cada estrategia en ella. Los datos de esta tabla son la base para realizar otras representaciones gráficas como el perfil y la secuencia o banda de perfil.

El perfil del discurso es una radiografía del poder en un instante determinado. Corresponde a un discurso específico (o al orador en ese contexto concreto) y no al orador en general. Dos discursos del mismo dirigente político pueden tener perfiles completamente diferentes, ya que éstos dependen del lugar y la fecha en los que habla, del tipo de intervención o del público al que va dirigido.

En líneas generales, los perfiles de autoridad son los caracterizados por el uso de estrategias blandas o de reducción del antagonismo, mientras que los perfiles de poder son aquellos en los que predominan las duras o de aumento. Con más precisión, Bermúdez Vázquez en *Análisis del discurso político contemporáneo: el camino de la retórica a la política* (2016, p. 941) ofrece la siguiente clasificación:

- a) Poder sin autoridad: cuando el poder tiene menos posibilidades de emplear las estrategias blandas y tiene que limitarse a las medias o a las duras.
- b) Poder con autoridad: cuando el poder tiene la máxima libertad para elegir las regulaciones y se decanta por la exaltación y el halago (blandas).
- c) Autoridad sin poder: cuando la posibilidad de escoger regulaciones se reduce a la exaltación y el halago.
- d) Autoridad con todo el poder: cuando una parte, con autoridad, monopoliza el poder de la palabra y utiliza con total libertad los diversos grupos de estrategias para persuadir al auditorio.

El perfil concreto de un discurso se puede representar de diversas maneras. Este estudio lo hace a través de un eje de coordenadas, siguiendo la propuesta de Bermúdez Vázquez en los trabajos mencionados. En un eje vertical se colocan todas las regulaciones, situando arriba las blandas y abajo las duras, es decir, en el mismo orden en que se han

presentado en este artículo. Asimismo, en un eje horizontal se anota el número de veces que cada estrategia ha sido utilizada a lo largo del discurso. De esta manera, se obtiene un gráfico de barras. De forma similar -y como aportación original-, tras obtener los porcentajes de uso de cada regulación, esta investigación presenta también un gráfico de tarta.

A estos gráficos se les puede añadir otro denominado banda de perfil o secuencia, que sirve para visualizar el uso de las estrategias que el orador va usando a lo largo del discurso. En este gráfico también se numeran todas las estrategias en un eje vertical, mientras que en otro horizontal se numeran los párrafos y se anota cada caso de estrategia detectada por orden de aparición en el texto. Cada vez que el orador emplea una estrategia se marca con un punto. Uniendo todos los puntos con una línea se dibuja la banda, que permite observar la evolución de la persuasión a lo largo del discurso.

#### 4. RESULTADOS

La transcripción del discurso del *Día de la Victoria* completo y traducido al español con las anotaciones y comentarios de cada estrategia empleada puede leerse en este enlace: <https://bit.ly/38xOq8Q>. A partir de este análisis se han obtenido los resultados que se expresan a continuación mediante distintas representaciones gráficas. Estos resultados expresados gráficamente determinan, a su vez, la clasificación de esta pieza de oratoria en función de su perfil, lo cual expresa la relación entre el emisor y el receptor en función del poder y la autoridad.

#### 4.1 FRECUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS ENCONTRADAS

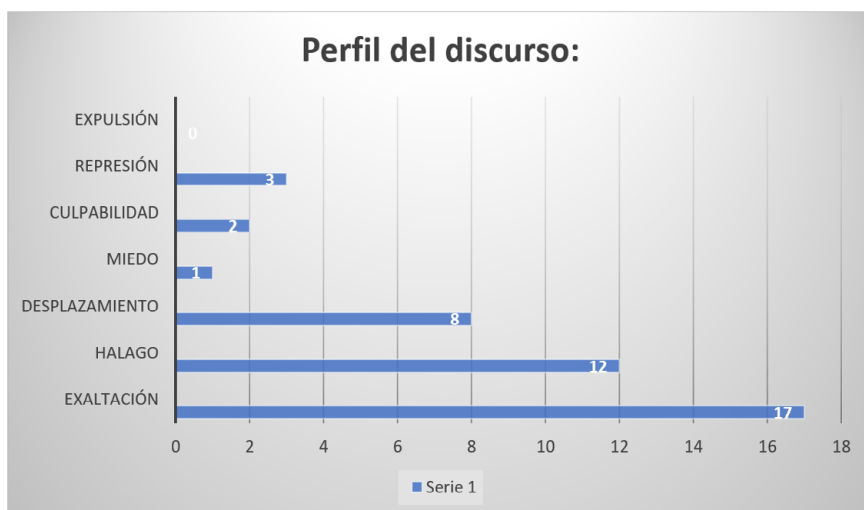
**TABLA 1.** Número de ocasiones en las que Josip Broz Tito utiliza cada una de las siete regulaciones en el discurso del Día de la Victoria.

<i>Antagonismo</i>	Reducción		Trasvase		Aumento		
<i>Tipos</i>	Exaltación	Halago	Desplazamiento	Miedo	Culpabilidad	Represión	Expulsión
<i>Apariciones</i>	17	12	8	1	2	3	0

Fuente: elaboración propia

#### 4.2 EL PERFIL DEL DISCURSO

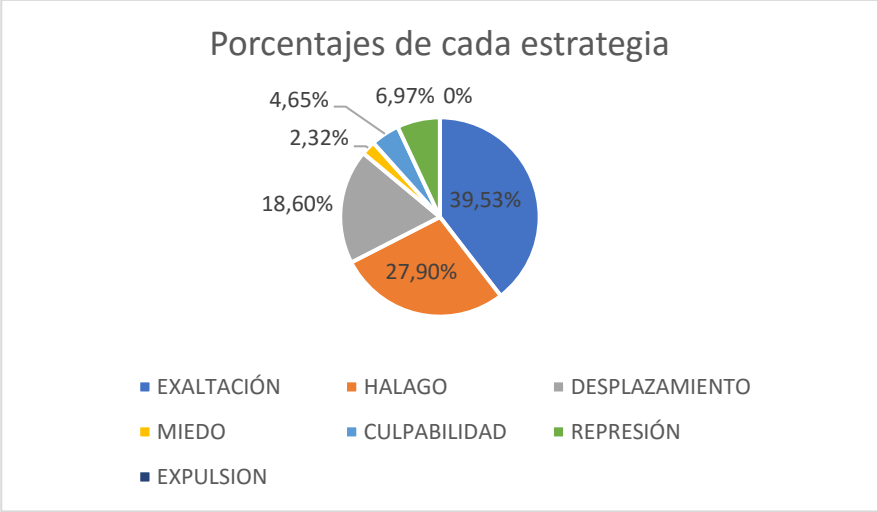
**GRÁFICO 1. GRÁFICO** de barras. Esta representación gráfica de los datos extraídos de la **TABLA 1** permite configurar el perfil del discurso según la frecuencia de aparición de cada una las estrategias.



Fuente: elaboración propia



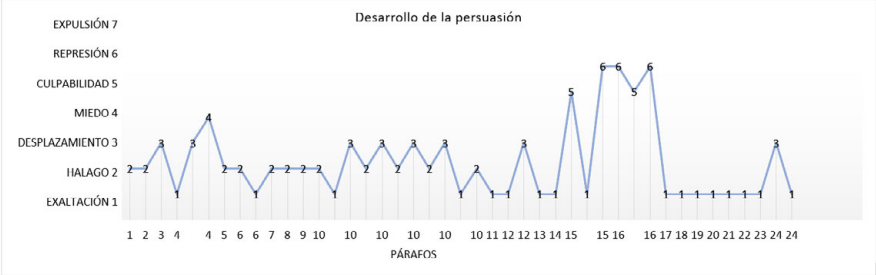
**GRÁFICO 2. GRÁFICO de tarta.** Este tipo de **GRÁFICO** sirve para ver el porcentaje de uso de cada estrategia en el discurso analizado.



Fuente: elaboración propia.

4.2 LA SECUENCIA

**GRÁFICO 3. Banda de perfil o secuencia para mostrar el desarrollo de la persuasión.** Enseña el empleo sucesivo de unas regulaciones u otras a medida que habla el orador.



Fuente: elaboración propia

### 4.3 CLASIFICACIÓN DEL PERFIL DEL DISCURSO

El análisis de los datos extraídos de la tabla y representados en los diferentes gráficos indica claramente que estamos ante un perfil de autoridad con todo el poder. El orador tiene el poder de la palabra y emplea prácticamente todas las regulaciones, decantándose con más asiduidad por las blandas.

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1 EL USO DE LAS REGULACIONES BLANDAS

En el discurso del *Día de la Victoria* abundan las estrategias blandas o de reducción del antagonismo con el auditorio, que, con 29 casos, constituyen hasta el 67,43% del total. Esta característica es propia de lo que Díaz Barrado (1989, p. 40) llama perfil tipo 3, “corriente en los representantes de las más altas instancias de Estado” y “en los líderes con gran reconocimiento sobre su auditorio, en las figuras venerables de los partidos políticos y los sindicatos”. Es un rasgo también propio de los discursos de celebraciones y conmemoraciones. El peso simbólico que ya en 1945 tenía en Yugoslavia la figura de Josip Broz Tito y el hito histórico de la conmemoración del triunfo de los aliados justifican la preponderancia de la exaltación y el halago, que están presentes en casi todas las partes de esta proclama. Sin embargo, el elevado uso de una estrategia de trasvase del antagonismo como el desplazamiento, así como el empleo de prácticamente todas las regulaciones, indican que el discurso fue pronunciado en un contexto aún complejo en el que el orador no puede dejar de mencionar a sus enemigos.

Con doce casos y un 27,90% del total, el halago es la segunda regulación más empleada en el texto. Tito la utiliza en las exhortaciones con las que empieza su intervención:

¡Pueblos de Yugoslavia!

Si bien en varias ocasiones la intercala también entre los párrafos para llamar la atención de los receptores:

¡Sodados, oficiales no comisionados y oficiales del ejército yugoslavo, partisanos, hombre y mujeres!

También recurre al halago para glosar el “heroísmo” y el “autosacrificio” de los miembros de su ejército “desde el comienzo de la guerra en 1941”.

De modo similar, Tito recurre a la exaltación en las exclamaciones finales, como en:

¡Viva la hermandad y la unidad de los pueblos yugoslavos!

O también en:

¡Gloria a la memoria de aquellos que cayeron por la liberación de nuestra patria!

Esta última soflama es el colofón con el que se desbordan las emociones, uniendo a emisor y receptor en torno a elementos que ambos consideran positivos. Cabe recordar que la exaltación es la regulación más empleada en el discurso con 17 casos, un 39,53% del total. El mariscal también echa mano de esta estrategia cuando alaba los valores de los partisanos y del pueblo de Yugoslavia en general, pero hablando en primera persona del plural, intentando así identificarse con el auditorio:

Ellos inspirarán a las futuras generaciones de nuestros pueblos y les enseñarán cómo amar a su nación y cómo morir por ella.

En los párrafos centrales la estrategia de la exaltación resalta las consecuencias positivas de la victoria frente a los invasores:

El gran día de paz y libertad estalla hacia adelante con esplendor. Los nuevos días están cerca cuando reconstruiremos en paz nuestra tierra devastada.

A través de la exaltación Tito trata de poner en valor las alianzas del movimiento partisano y su relevancia internacional. Por ejemplo, en el párrafo décimo tercero Tito asevera:

Queremos que este gran día sea un día de inspiración, un día añorado por las Naciones Unidas por una paz duradera y por un entendimiento mutuo.

En los párrafos centrales Tito utiliza indistintamente la exaltación y el halago para contraponer los valores del nuevo régimen -que obviamente ensalza- con los de la monarquía yugoslava de preguerra y con los del fascismo. Por ejemplo, emplea la exaltación cuando dice:

En lugar de la vieja Yugoslavia, podrida de corrupción e injusticia, hoy tenemos la Yugoslavia Democrática Federal de pueblos iguales.

En situaciones similares se dirige a la audiencia en segunda persona del plural y se decanta por el halago:

En lugar de una mutua disensión y hostilidad, hoy estáis unidos en una nueva y feliz Yugoslavia.

En definitiva, el líder de la nueva Yugoslavia republicana hace uso del halago para enaltecer la valentía de sus combatientes y reducir así el antagonismo con el público. Con la exaltación Tito trata de que la victoria se sienta como colectiva, de todo el pueblo. Para ello, apela también a valores comunes -sobre todo patrióticos y democráticos- con la vista puesta en que el mayor número posible de ciudadanos se identifique con ella y con su proyecto político. En *Topología del discurso del Día de la Victoria. La oratoria de Tito y la ideología partisana* (Otero, 2021) se explica cómo por ese motivo la estructura ideológica tanto de este discurso concreto como del programa político de los partisanos no es aún comunista, sino antifascista y frentepopulista. Por tanto, como se ha señalado, ambas estrategias son empleadas para contraponer las virtudes de sus partidarios a las vilezas de los fascistas y la monarquía.

Por último, los ejemplos referidos del uso de las estrategias blandas en este discurso vislumbran la importancia de dos puntales de la futura República Federal Socialista de Yugoslavia: el hiperliderazgo de Tito y el prestigio de las fuerzas armadas. Durante casi medio siglo ambos trataron de actuar como aglutinadores y, a la vez, mediadores entre las distintas naciones constituyentes del Estado.

## 5.2 LA UTILIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS MEDIAS

A lo largo de esta alocución Tito utiliza en nueve ocasiones las estrategias medias o de trasvase del antagonismo. Concretamente, se cuentan ocho casos de desplazamiento (18,60%) y uno de miedo (2,32%).

El uso del desplazamiento no es tan elevado como para alejar a esta pieza de oratoria del perfil típicamente institucional o conmemorativo que describe Díaz Barrado en la obra anteriormente citada. No obstante, conviene no perder de vista que se trata de la tercera estrategia más utilizada. La reciente finalización de la contienda y el hecho de que el régimen titista aún no se haya instaurado de manera definitiva provocan que el orador no pueda olvidar al enemigo aún. Casos de desplazamiento pueden encontrarse, sobre todo, en la parte media del texto, concretamente entre los párrafos 10 y 13, si bien también hay dos al comienzo y uno al final. Mediante el desplazamiento Tito desvía el antagonismo con el auditorio hacia el enemigo común, el fascismo, representado por las potencias ocupantes y sus colaboradores. En este sentido, desde el principio se esfuerza por relatar las atrocidades cometidas:

Esto, la más terrible guerra en la historia de la humanidad, le ha costado a Europa decenas de millones de víctimas humanas. El fascismo alemán en su frenesí, el fascismo italiano y sus sangrientos secuaces, que aparecieron en todos los países europeos, exterminaron a ciudadanos pacíficos.

Como ya se ha señalado, la mayor parte de los desplazamientos de la proclama se hallan en los párrafos centrales, donde se intercalan con halagos o exaltaciones. Se trata de comparar de forma maniquea a fascistas y partisanos, así como al viejo régimen con el nuevo proyecto político. Un caso curioso de desplazamiento puede leerse en el párrafo 12, cuando Tito habla sobre la inminente reconstrucción del país:

Conseguir esto requerirá tremendos esfuerzos por parte de todos los elementos del país. Y eso significa que ellos tienen que mostrar todo su celo y capacidad de autosacrificio como se hizo en los campos de batalla por vuestros hijos y hermanos y hermanas. Solo con un máximo esfuerzo se puede acortar el tiempo necesario para la reconstrucción del país.

Para terminar con las regulaciones medias, hay que decir que el casi nulo empleo del miedo era de esperar. En un acto conmemorativo y con un enemigo ya vencido tiene mucho más sentido desviar el antagonismo hacia éste que tratar de asustar a la audiencia con él. Aun así, la

magnitud de las atrocidades cometidas lleva al mariscal a advertir al mundo de las consecuencias de un posible resurgimiento del fascismo:

Cientos de campos del tipo de Jasenovac y Majdanec, campos de horror y muerte, permanecerán siempre como un recuerdo espantoso en todas las naciones para que nunca más permitan que ocurra tal tragedia, que deberán hacer todo lo que puedan para que el autor de dicha tragedia, el fascismo, se destruya desde la raíz.

### 5.3 EL EMPLEO DE LAS ESTRATEGIAS DURAS

En el discurso del *Día de la Victoria* Tito se vale de las estrategias de aumento del antagonismo para mencionar y dirigirse a los enemigos internos de los partisanos, es decir, a las fuerzas autóctonas que colaboraron en mayor o menor medida con las potencias ocupantes: los ustachis y domobran (ambos croatas), los chetniks (mayormente serbios y montenegrinos) y “otras unidades”. En la última parte del texto, justo antes de las exclamaciones finales, entre los párrafos 15 y 16, se localizan dos casos de culpabilidad (2,32%) y tres de represión (6,97%).

El mariscal da órdenes (“envío un llamamiento” y “emito una orden”) a todas estas fuerzas para que se rindan y entreguen las armas, advirtiéndoles de las consecuencias de no hacerlo. Con el recurso a la represión no solo ordena y se impone por sometimiento a los receptores de su mensaje, sino que, sobre todo, amenaza a sus adversarios:

Aquellos que continúen obstaculizándoles en su trabajo serán tratados sin misericordia por nuestro pueblo y el ejército.

Asimismo, la estrategia de la culpabilidad se expresa en las referencias a la colaboración con los invasores:

Envío un llamamiento a todos los que han sido mal conducidos y hayan estado bajo armas al servicio del ocupante, ya sea con los chetniks, los ustashi, los domobran u otras unidades, para que depongan sus armas inmediatamente y se entreguen a las autoridades más cercanas.

En estos casos, ambas regulaciones -la culpabilidad y la represión- aparecen entremezcladas. El bajo porcentaje de regulaciones duras aleja al *Día de la Victoria* del llamado perfil 1 que describe Díaz Barrado (1989, pp. 36-37), propio de los mítines o los foros de debate. No

obstante, estos cinco casos son una prueba inequívoca de que existe “una discrepancia profunda” en la organización o en el sistema en el que se engloba el discurso, que en este caso es Yugoslavia. Con la alusión a los enemigos queda patente que el incipiente régimen no está consolidado aún. En la misma jornada de la capitulación de Alemania todavía quedaban grupos armados fuera del control de la nueva autoridad, a pesar de que el poder de Tito es ya incontestable en todo el territorio.

En cualquier caso, conviene insistir en que, según la clasificación de Bermúdez Vázquez, el perfil del *Día de la Victoria* es el de autoridad con todo el poder, en el que el orador demuestra que puede servirse de todas las estrategias persuasivas, decantándose por las blandas. Con las duras, la culpabilidad y la represión -que en el discurso se traducen en órdenes y llamamientos- el máximo dirigente yugoslavo incrementa el antagonismo con sus rivales para ganarles el pulso por la superioridad que le confiere el contar con “el poder de la palabra” (p. 28).

## 6. CONCLUSIONES

La principal conclusión es que el discurso del *Día de la Victoria* responde al perfil de autoridad con todo el poder (Bermúdez Vázquez, 2016, p. 941). El orador monopoliza el poder de la palabra y maneja prácticamente todas las estrategias persuasivas, si bien se decanta claramente por las de reducción del antagonismo, siendo la exaltación la que más está presente. Ni sus simpatizantes ni sus enemigos tienen la posibilidad de responder a sus palabras.

Asimismo, en el momento de la capitulación de Alemania Tito es ya un líder carismático venerado por gran parte de la población. Desde el inicio de la insurrección ha ido acumulando un enorme poder que, tras el triunfo militar de los aliados, es ya irrefutable en toda Yugoslavia, de ahí que prefiera ganarse el favor del público con la exaltación y el halago. A ello contribuyen igualmente el contexto y el objetivo del discurso, que es la conmemoración de una victoria (Díaz Barrado (1989, p. 40).

El halago va dirigido a glosar el épico sacrificio del ejército partisano y del pueblo yugoslavo, mientras que las exaltaciones presentan la paz

como un logro colectivo. Tito se reserva también esta estrategia para defender los valores de la nueva Yugoslavia, cuya síntesis es el lema “unidad y hermandad”.

La desviación del antagonismo con la audiencia se canaliza a través de la barbarie representada por los invasores fascistas y sus colaboradores y, en menor medida, por la Yugoslavia monárquica. Con todos sus enemigos ya derrotados, el recurso al miedo únicamente se observa en una referencia a los campos de exterminio y otros horrores.

No obstante, en mayo de 1945 Tito aún tiene que consolidar e institucionalizar más su poder. El orador todavía tiene la necesidad de recurrir a las regulaciones duras cuando menciona a los pocos enemigos que aún no han sido eliminados. A ellas se dirige en la parte final del discurso para, a través de la culpabilidad, recriminarles su complicidad con los ocupantes y, mediante la represión, ordenarles que se rindan y entreguen las armas.

En definitiva, el análisis del discurso del *Día de la Victoria* revela cómo al término de la II Guerra Mundial Josip Broz Tito ya ejercía un liderazgo indiscutible no solo en el seno de los Destacamentos Partisanos, sino en la naciente Yugoslavia republicana. La libertad que goza para cambiar de registro y disponer de todas las regulaciones del conflicto evidencian que el dirigente combina tanto la *auctoritas* como la *potestas* (Bermúdez, 216, p. 941).

Por un lado, el prestigio político-militar del que goza en ese momento le confiere una legitimación socialmente reconocida para, Por ejemplo, pedirles nuevos sacrificios a los yugoslavos de cara a la reconstrucción del país. Su autoridad moral también le permite exaltar como valores comunes los principios que, según él, caracterizarán a la nueva Yugoslavia. Pero, por otro lado, Tito detenta un poder efectivo procedente del estado embrionario fundado por los partisanos durante los años de resistencia. Como mariscal y jefe de Gobierno cuenta con la capacidad legal para hacer cumplir sus decisiones, de ahí que se permita dictar órdenes y amenazar a las fuerzas colaboracionistas.



## 7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

A Mercedes Santamaría Vázquez, por la traducción del discurso del *Día de la Victoria*; a Branislava Grujić, por su ayuda en la elaboración de las tablas; a los profesores Manuel Bermúdez Vázquez y Mario Pedro Díaz Barrado, por aclarar dudas y asesorar acerca de la herramienta de las regulaciones; a Agustín Sánchez Cotta, por sus consejos y su contribución inicial a la investigación; y a Vicente González Ruiz, por ayudarme a detectar y corregir erratas.

## 8. REFERENCIAS

- Álvarez, R. (2020, 25 de diciembre). *La Yugoslavia socialista y plurinacional de Tito*. La Vanguardia. <https://bit.ly/3jL5air>
- Arenas, Sagrario (s.f.). Tito, Josip Broz (1892-1980). La web de las biografías (s.f.). Consultado el 4 de agosto de 2021. <https://bit.ly/2U3J6Xk>
- Bermúdez Vázquez, M. (2016). Análisis del discurso político contemporáneo: el camino de la retórica a la política. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicacion y desarrollo social*, 929-941. Eregius.
- Bermúdez Vázquez, M., Ramos Rovi, M.J. y Sánchez Cotta, A. (2020). Poder, autoridad y persuasión. Un análisis crítico-histórico del discurso político de Barack Obama. *Pensamiento al margen. Revista Digital de Ideas Políticas*, 1, 210-241.
- Brassart, P. (2017). Tito, maréchal et président de Yougoslavie: Destins croisés d'un homme et d'un État. *50 Minutes*. Lemaitre Publishing.
- B., M. (2011). Transcripción de *Victory Day*, de Josip Broz Tito. Marxists Internet Archive. <https://bit.ly/3xG7USS>
- Darby, H.C., Setton-Watson, R.W., Auty, P., Laffan, D., y Clissold. S (1972). *Breve historia de Yugoslavia*. Espasa-Calpe.
- Delgadillo, J. F. (2012). Foucault y el análisis del poder. *Revista de Educación & Pensamiento*, 19, 160-170. Colegio Hispano-Americano.
- Díaz Barrado, M.P. (1985). *Palabra de dictador. General Primo de Rivera: análisis de discursos (1923-1930)*. Ediciones de la Universidad de Extremadura.
- Díaz Barrado, M.P. (1989). *Análisis del discurso político. Una aplicación metodológica*. Editora Regional de Extremadura.

- EFE. (1979, 6 de febrero). *Tito se casa por cuarta vez*. El País. <https://bit.ly/3ArTJ5O>
- EFE. (2015, 10 de mayo). *La velocidad óptima para hablar está entre las 170 y 190 palabras por minuto, según un estudio*. 20 minutos. <https://bit.ly/3xC5YL9>
- Elliot, J. (2020, 5 de mayo). *Tito, un equilibrista entre Washington y Moscú*. La Vanguardia. <https://bit.ly/3ASWSvH>
- Íñiguez-Rueda, L. Universidad de San Buenaventura Cali. (2020, 24 de octubre). *El análisis del discurso como método y como perspectiva* (vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3CW31ZZ>
- Pantoja Chaves, A. (2009). El discurso en la transición democrática: aplicaciones metodológicas para el análisis del discurso político. *Tejuelo*, 4, 102-130.
- Rizzi, A. (2020, 5 de mayo). *Muere Jovanka Broz, viuda del líder comunista yugoslavo Tito*. El País. <https://bit.ly/3xzuHju>
- Rodríguez de las Heras Pérez, A. (1981). Las regulaciones del conflicto. *Norba: Revista de arte, geografía e historia*, 273-280.
- Rodríguez de las Heras, A. (1983). El poder y la palabra. Seminario para la Investigación del conflicto. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Cáceres. Cáceres, España.
- Rodríguez de las Heras Pérez, A. (1983). Cuatro discursos de Manuel Azaña. *Norba: Revista de arte, geografía e historia*, 4, 437-446.
- Time. (1979, 19 de febrero). *YUGOSLAVIA: Music Lovers*. <https://cutt.ly/GWYL2h9>
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-26. Anthropos Editorial.
- Van Dijk, T. Producciones Gogol. (2012, 23 de octubre). *Discurso y poder (2 de 4)* (vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3sAW2ks>
- Van Dijk, T. Luis Cárcamo. (2014, 17 de julio). *Teun A. van Dijk. Análisis Crítico del Discurso. Sociedad, poder y resistencia: Comprender Chile desde sus discursos* (vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/2W8yruY>
- Vega Carrasco, M. (2015, 3 de octubre). *El Movimiento de Países No Alineados*. Descubrir la historia. <https://bit.ly/3iD65ID>